



자녀 지킴이 수호천사 공익캠페인

아동성폭력 및 학교범죄예방을 위한 1사고 자매결연 범국민적 운동



- 주 최 | 경제신문 이투데이, 어린이재단
- 주 관 | 어린이재단
- 후 원 | 한국상장회사협의회, 코스닥협회, (사)한국여성단체협의회, (사)대한어머니회



02'



1 • 개요 | 02 / 2 • 캠페인 목적 | 03 / 3 • 캠페인 소개 | 05 / 4 • 캠페인 진행 일정 | 06
5 • 캠페인 참여 방법 | 06 / 6 • 캠페인 그 이후 | 07 / 별첨 : 캠페인 참여 신청서 | 07



I. 개요 | Summary

캠페인 명	자녀지킴이 수호천사 공익캠페인 아동성폭력 및 학교범죄 예방을 위한 1사1교 자매결연 범국민적 운동
캠페인 내용	아동성폭력 및 학교범죄 예방과 안전한 교육환경 조성을 위해 학교 방법장비(cctv · 인력 등)지원운동
주최	경제신문 이투데이, 어린이재단
후원	한국상장회사협의회, 코스닥협회, (사)한국여성단체협의회, (사)대한어머니회
행사기간	2010. 11 (1년)

II. 캠페인 목적

1. 전국 초·중·고·특수학교 안전 현황

“전국 10개 학교 중 4개, CCTV 없다
최근 초등학교 복도에서 어린 소녀를 납치 한 후 성폭행한 충격적인 사건이 발생한 가운데 전국 초중고·특수학교 10곳 중 4곳은 CCTV가 설치되어 있지 않은 것으로 드러났다. 한나라당 손숙미 의원(보건복지가족위)이 14일 교육과학기술부로부터 제출받은 ‘전국 초·중·고·특수학교 CCTV 설치현황’ 자료를 분석한 결과, 전국 1만1, 249개 학교 중 40%에 해당하는 4,494 학교에 CCTV가 설치되어 있지 않은 것으로 파악됐다. CCTV 설치비율이 가장 높은 지역은 대구로, 98%의 학교에 3,119개의 CCTV가 설치되어 있었다. 반면, 전남 충남 제주 전북 경남 강원 경북 지역의 학교에는 CCTV 설치율이 40% 미만인 것으로 나타났다.”
(세계일보 6월14일자 보도)

2. 전국 초·중·고·특수학교 안전 문제점

1)저조한 설치비율

제주·경남·경북·강원지역의 초등학교의 CCTV비율은 9.3%에서 18.9%에 불과하였고, 충남·전북·강원지역의 특수학교 CCTV설치비율은 0%에서 16.7%로 타 지역에 비해 매우 저조한 것으로 확인되었다.

특히 특수학교는 초·중등교육법에 따라 신체적·정신적·지적 장애인 학생에게 특수교육을 실시하는 곳으로 일반학생에 비해 범죄에 노출될 가능성이 높음에도 불구하고 특수학교의 CCTV설치비율이 다른 학교보다 저조한 것은 큰 문제가 아닐 수 없다.



2) 실시간 감시 관리체계

CCTV가 설치되어 있어도 실시간 감시가 이루어지지 않는 것이 더 큰 문제라 할 수 있다. 2009년 학교 폭력 전문연구단 연구용역보고서에 의하면 CCTV의 성능 및 관리상의 문제로 CCTV의 실효성이 떨어진다는 내용을 지적하고 있다. 교내에 설치되어 있는 CCTV의 모니터는 대부분 숙직실에 있는 경우가 많은데 수위가 없는 학교들은 실시간 모니터링이 어렵고, 휴교일이나 야간에 당직 교사가 있다 하더라도 CCTV의 조작과 작동에 익숙하지 않은 경우가 많아 제대로 감시가 이루어 지지 않고 있는 현실이다.

또한 초기에 설치된 CCTV의 경우, 카메라의 화질이 떨어져 야간에는 식별이 어려운 등의 문제가 있다.

3. 제정취지

2010년 6월7일 서울의 한 초등학교 운동장에서 8살 여자아이를 납치 후 성폭행 한 사건이 발생했다. 학교 주변에서 일어나는 강력사건들은 비단 어제 오늘의 일이 아니며, 이러한 사건이 터질 때 마다 정부에서는 여러 가지 대책을 내놓고 있지만 미흡한 현실이다.

4. 제정목적

아동성폭력 및 학교범죄 예방과 안전한 교육환경 조성을 위해 기업과 학교가 자매결연을 맺어 방법장비(cctv·인력 등)를 지원함으로써 학원인근 범죄예방을 하는데 목적이 있습니다.

5. 기대효과

예산부족으로 인한 방법장비를 조속히 마련하여 학교내 치안 문제 해결

공익캠페인을 통한 성폭력 예방 교육적 효과 기대

정부 학교 학부모가 자녀 지키기 운동으로 경제활동에 전념케함

기업은 금액으로 환산하기 어려운 지역사회 공헌을 통해 이미지 개선

III. 캠페인 소개

1. 캠페인 진행 절차



2. 캠페인 내용

1) 방범장비(cctv·인력 등) 지원 설치

- 온·오프라인 캠페인 고지 광고를 통해 참여 기업 발굴
- 참여기업과 학교의 1대1 자매결연 추진
- 기업의 현금 지원을 통해 자매결연 학교에 방범장비(cctv·인력 등) 지원 설치

2) 방범장비(cctv·인력 등) 지원 관리와 유지보수

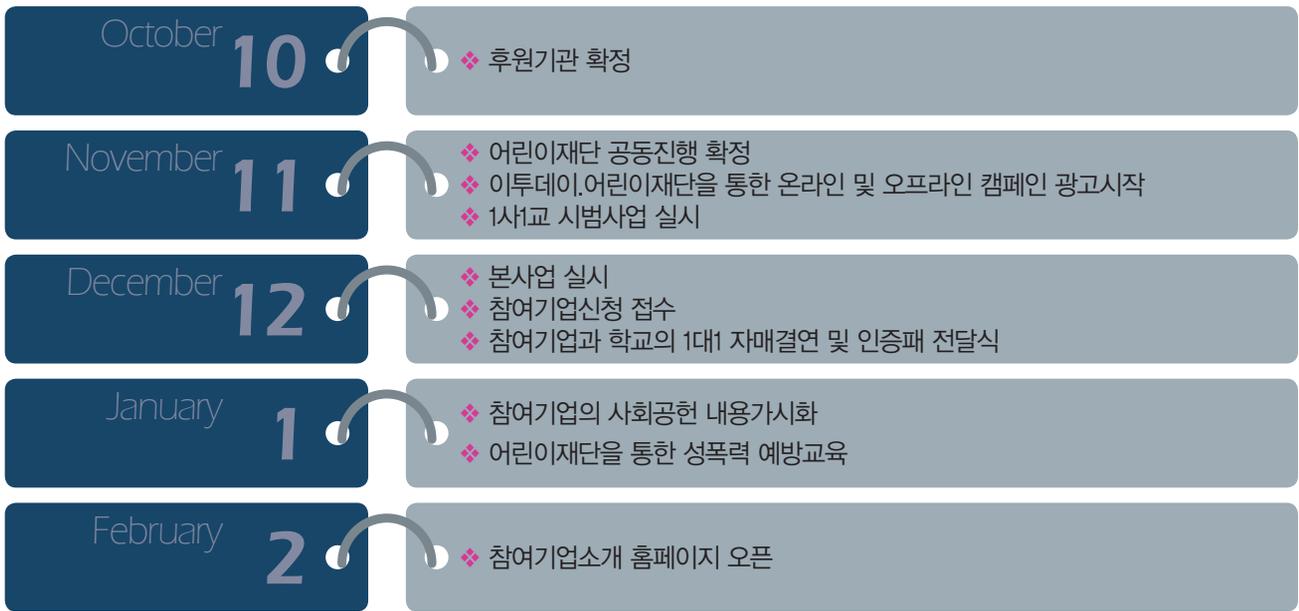
- 자매결연 기업은 해당학교 방범장비(cctv·인력 등) 지원 관리에 필요한 비용을 지속적으로 지원
- 기업, 학부모, 경찰의 지속적인 감시 및 순찰을 통한 안전한 교육환경 유지

3) 캠페인 광고 및 보도

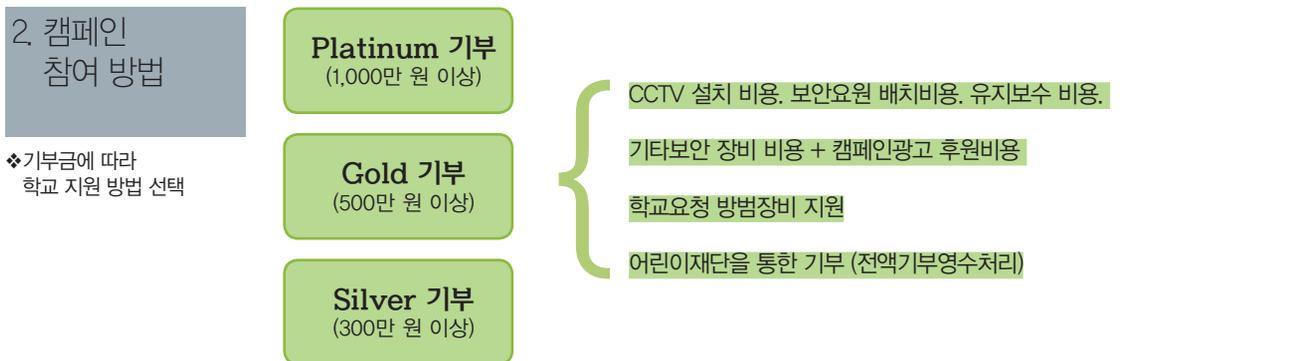
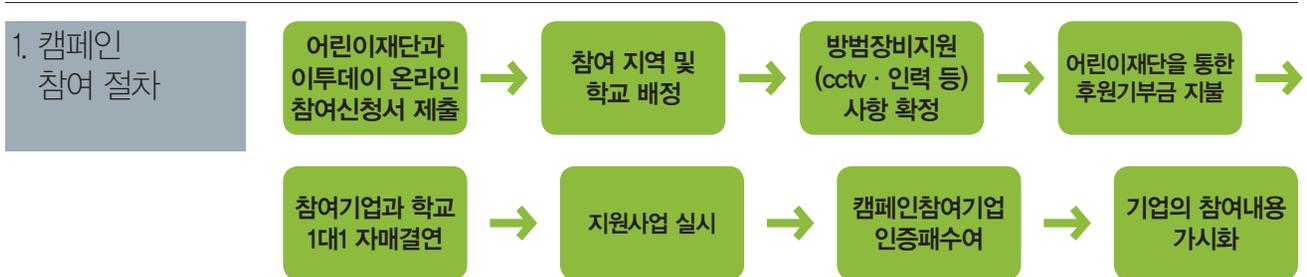
- 참여 기업의 사회공헌 내용을 지속적으로 기사화 하여 캠페인 확산
- 전국의 모든 초·중고·특수학교에 방범장비(cctv·인력 등) 지원 설치될 때 까지 캠페인 지속



IV. 캠페인 진행일정



V. 캠페인 참여방법





자녀 지킴이
수호천사
공익캠페인

이투데이
프리미엄 On·Off경제지

어린이와 함께 하는 꿈
초록우산
어린이재단