

ESG 경영의 올바른 이해와 성공 전략

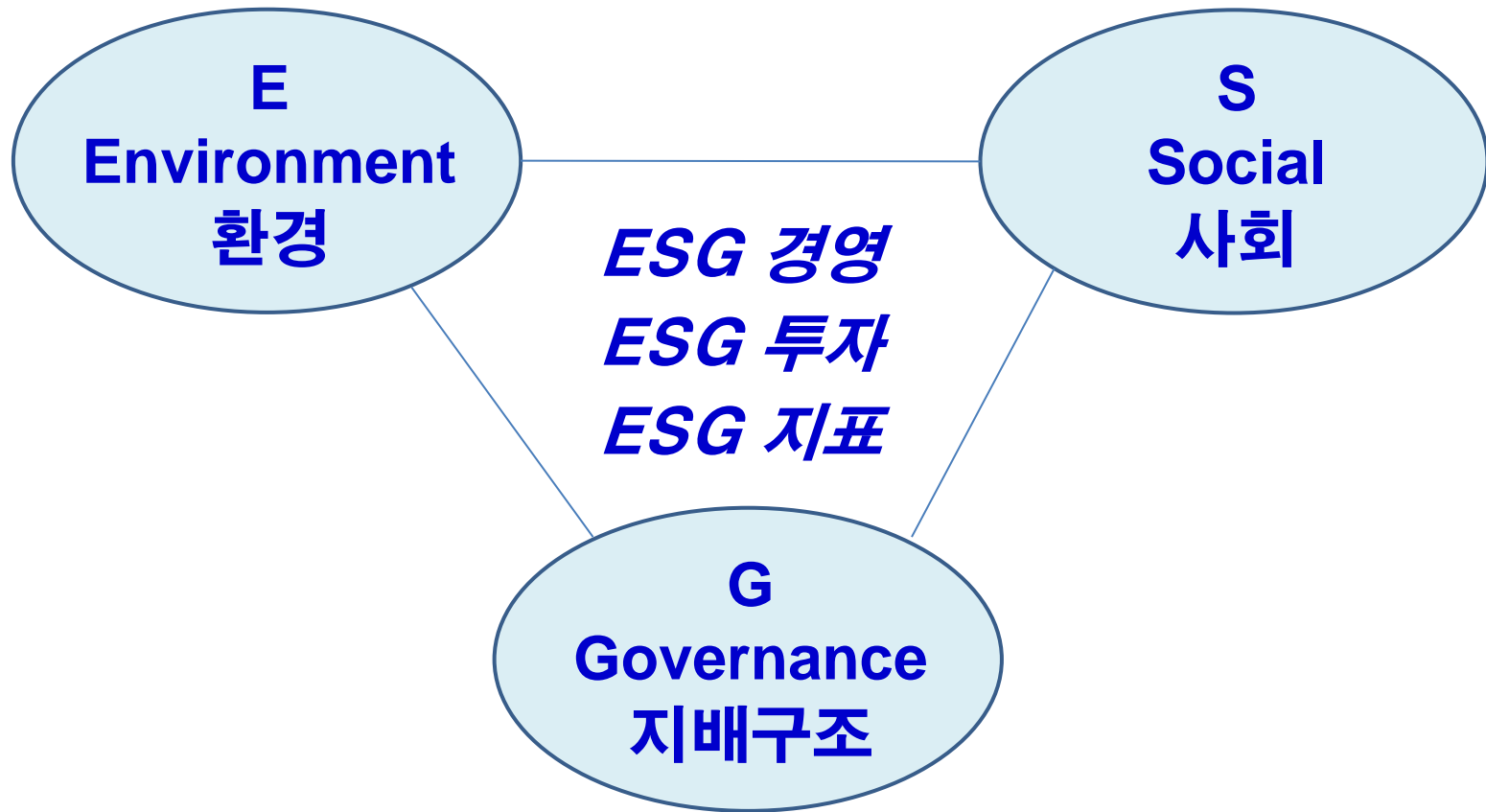
2021. 5. 22.

주 영 섭

**고려대학교 공학대학원 특임교수
한국디지털혁신협회 회장 / 前 중소기업청장**

모든 면이 광속으로 변화하고 있다

- ✓ 세계 경제 환경의 변화
 - 4차 산업혁명 / 포스트 금융위기 뉴노멀
- ✓ 기술의 변화
- ✓ 세대의 변화 ⇨ 시장/경영환경의 변화
- ✓ 자본주의의 변화 ⇨ 정부 정책의 변화
- ✓ 경영 철학의 변화
- ✓ 전대미문의 코로나19 사태 ⇨ 포스트 코로나 뉴노멀
- ✓ 기후 변화 등 많은 새로운 변화 . . .



“ESG 기반 경영 기업이 여타 기업보다 경영 성과가 더 높다”

자본주의의 변화
- 자본주의 4.0

세대의 변화
- MZ 세대 부상

기후 변화
- 탄소중립 정책

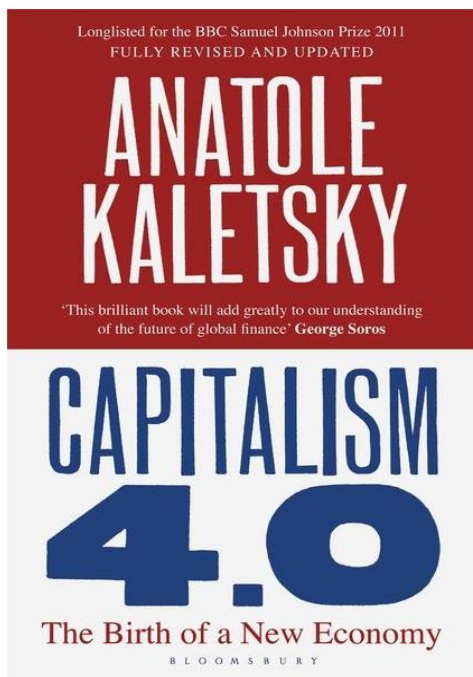
Digital Transformation

코로나19 팬데믹

ESG 열풍 확산·가속

□ “자본주의 4.0” 시대 : 정부 정책의 변화

아나톨 칼레츠키
(2010)



분류	시기	주요 인물	특징
자본주의 1.0	애덤 스미스 ~ 1929년 세계 대공황	애덤 스미스, 해밀턴, 막스 후버	자유방임주의 “정부는 시장에 개입하지 않는다.”
자본주의 2.0	1930년대 뉴딜정책 시기 ~ 1970년대 석유파동	루스벨트, 케인즈, 닉슨, 카터	수정자본주의 “정부가 경제를 살렸다. 정부는 언제나 옳다.”
자본주의 3.0	1980년대 신자유주의 ~ 2008년 금융위기	대처, 레이건 부시, 그린스펀	신자유주의 “시장은 언제나 옳다.”
자본주의 4.0	2008년 세계 금융위기 이후	아나톨 칼레츠키	따뜻한 자본주의 “정부는 시장과 유기적인 상호작용을 이뤄가야 한다.”

자료 : 예금보험공사

2020 다보스포럼
(WEF)

Shareholder
Capitalism



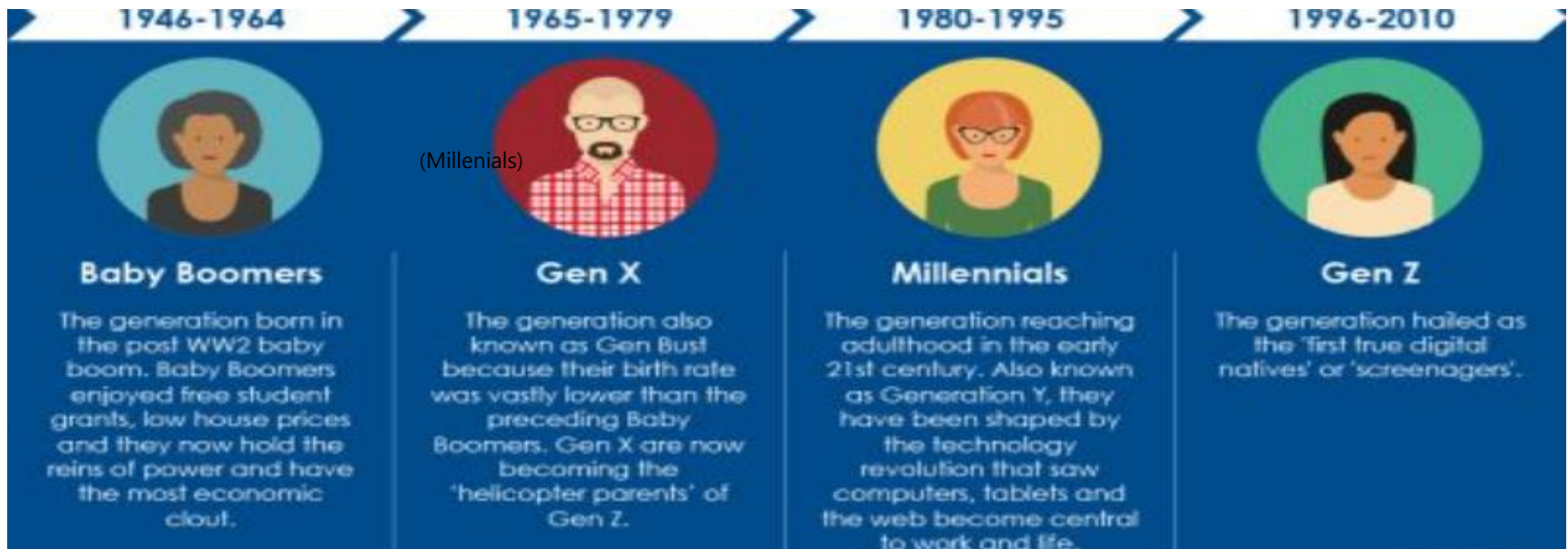
Stakeholder
Capitalism

*Inclusive
Growth*

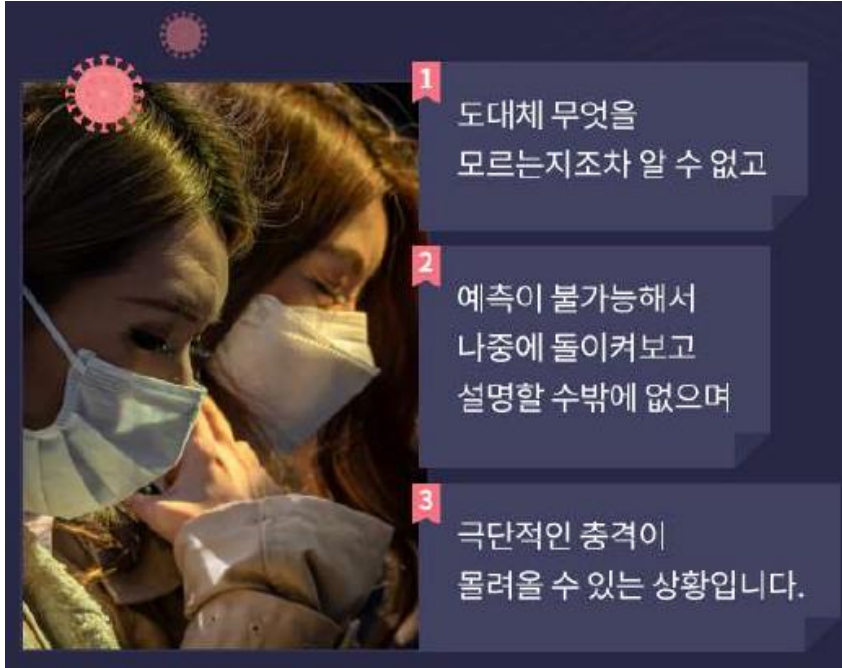
□ MZ (Millennial & Z) 세대의 부상

➤ MZ 세대의 공통 특성

- ✓ 디지털 세대, 정보화
- ✓ 환경·사회 문제, 공정성에 민감



□ 예측불허의 블랙스완



(Source : McKinsey, AFP)

- ✓ 인류의 바이러스와의 전쟁
- ✓ 의학이 근본적 해결의 열쇠
 - 백신, 치료제

□ 퍼펙트 스톰

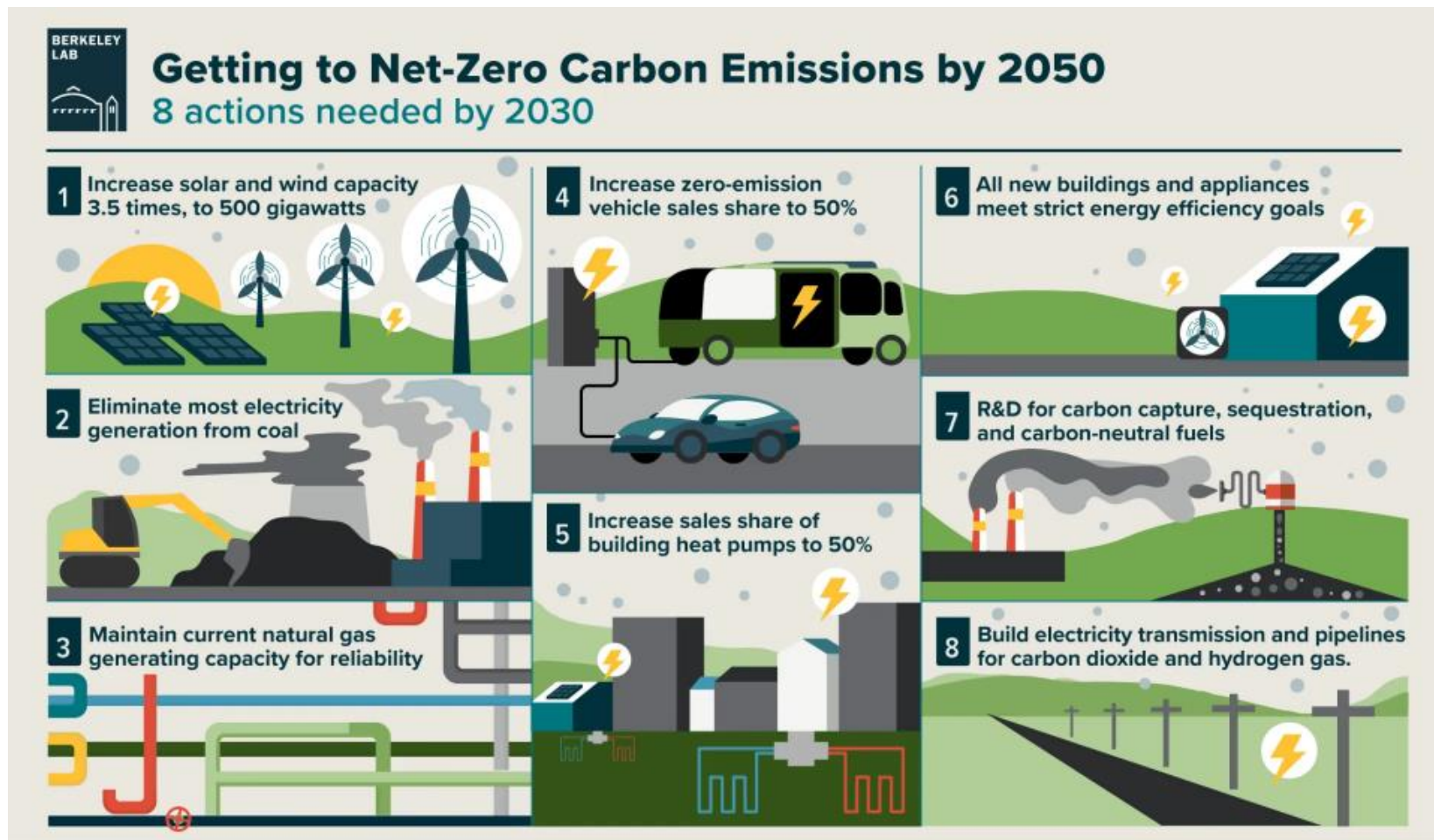
- 과거 경제위기와 근본적 차이
- 수요와 공급의 동시 붕괴
- 봉쇄, 사회적 거리두기
- 향후 시나리오

- ✓ V자 반등
- ✓ U자 회복
- ✓ W자 난조
- ✓ L자 침체

?

기후의 변화 : 팬데믹보다 강력한 “기후 위기” 대응 8

□ 탄소중립 : 2050 (USA/EU/Korea/Japan), 2060 (China)



(Source : Carbon Neutral Pathways for the United States - SDSN, Berkeley Lab)

Young-Sup Joo, Ph.D. - April 2021

□ 사회적 가치 기반 경영 ⇒ ESG 경영 부상

4차 산업혁명

Digital Transformation

자본주의 4.0
포용 성장

MZ 세대
부상

정보화
개인화

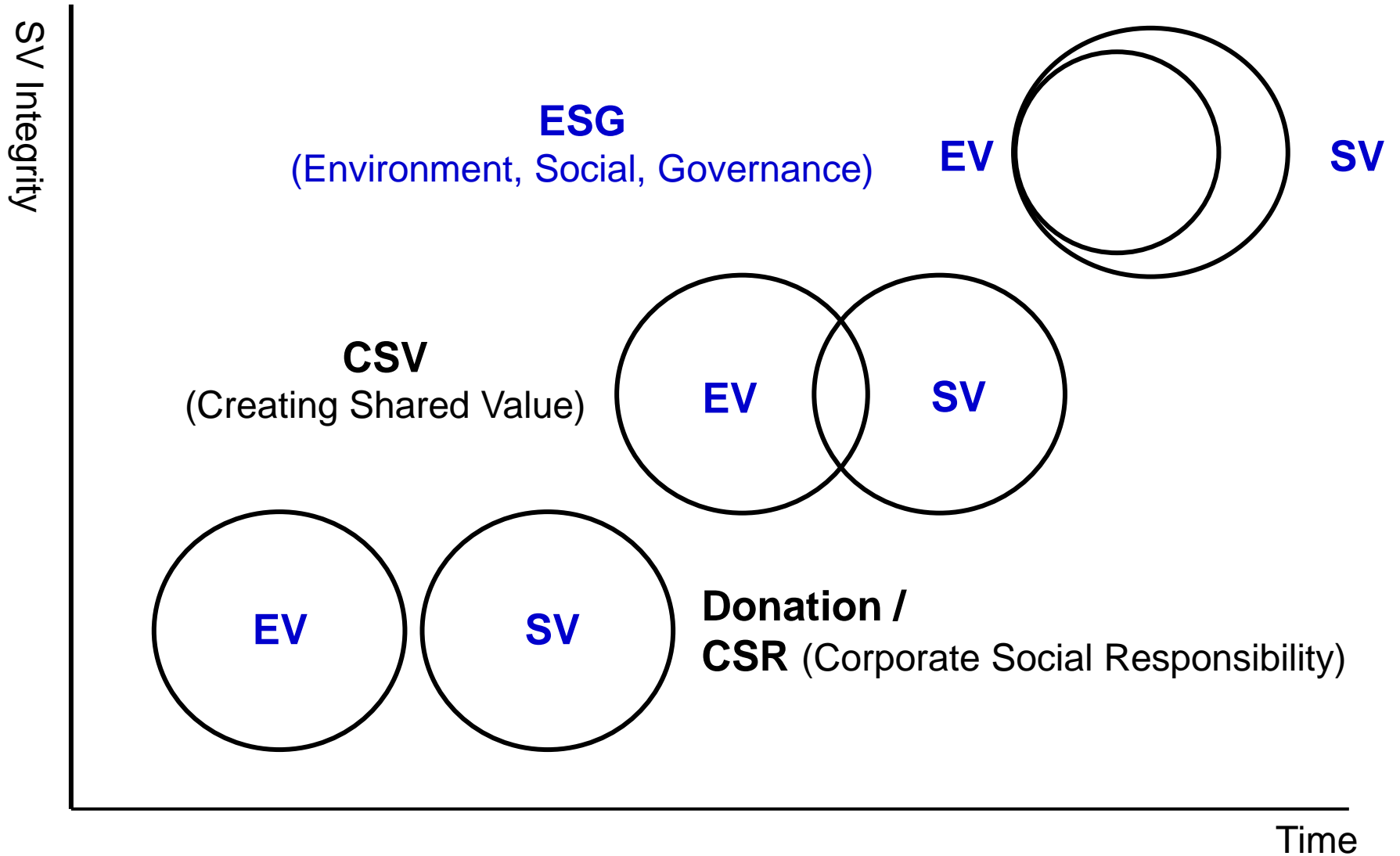
기업의 역할 및
명분에 대한
새로운 요구

코로나 팬데믹

사회적 가치 경영
ESG 경영

ESG는
미래 기업의 생존·성공 요건이자
새로운 시대정신입니다

경영 메가트렌드



CES 2021의 키워드로 부상한 ESG

1
2

□ 주요 사례

삼성전자



Bosch



GM



Best Buy



ESG 경영은 비즈니스 모델 혁신이 핵심입니다

**“ESG-embedded
Business Model Innovation”**

□ ESG 기반 비즈니스 모델 혁신

✓ ESG에 대한 올바른 이해 및 목표 설정 중요

▪ E (Environment)

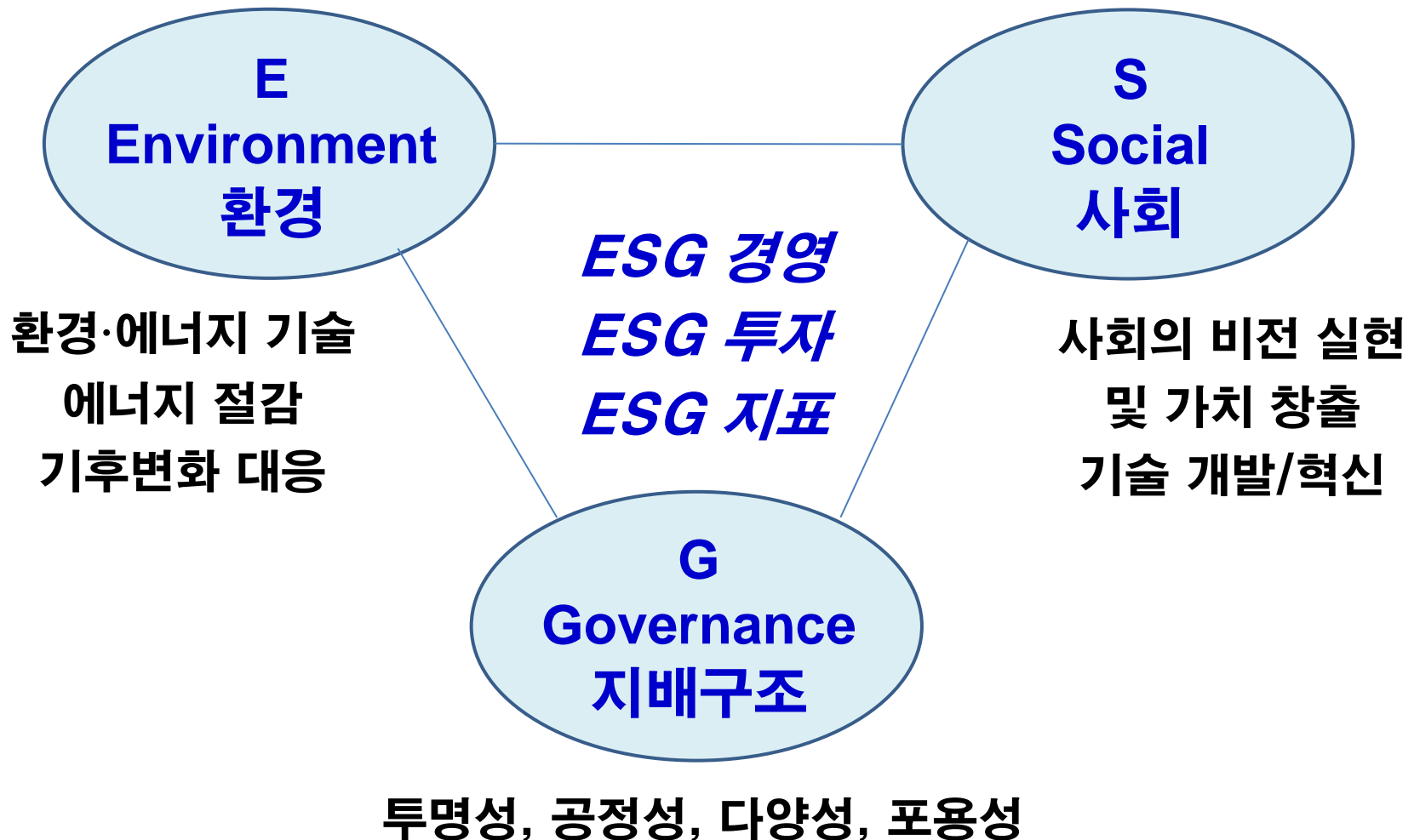
- 환경·에너지 기술, 에너지 절감, 순환경제, 수소경제, 기후 변화·위기 대응 등

▪ S (Social)

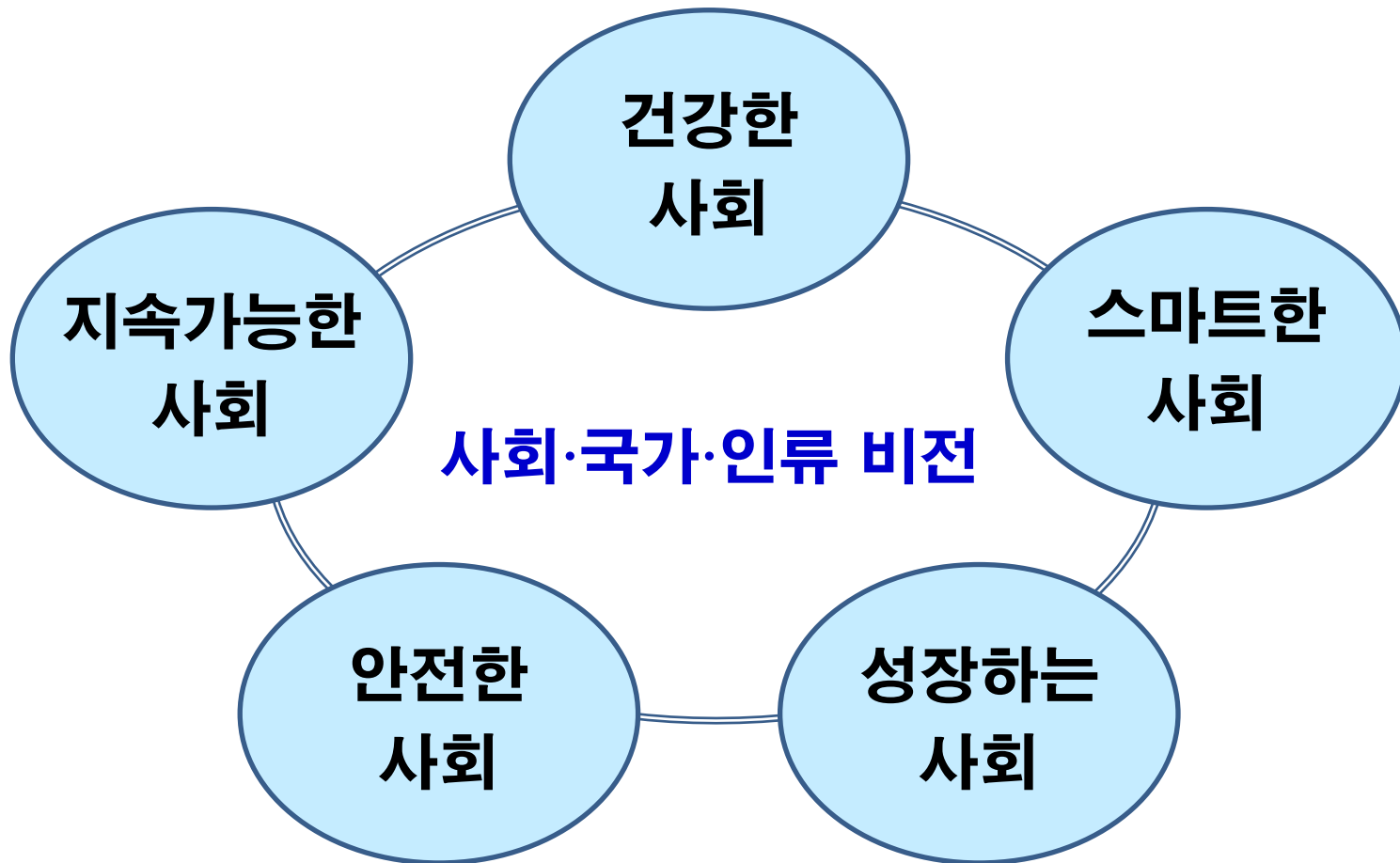
- 건강, 지속가능, 편리, 안전, 성장 등 사회의 비전 실현 및 가치 창출을 위한 기술 개발 및 혁신 등

▪ G (Governance)

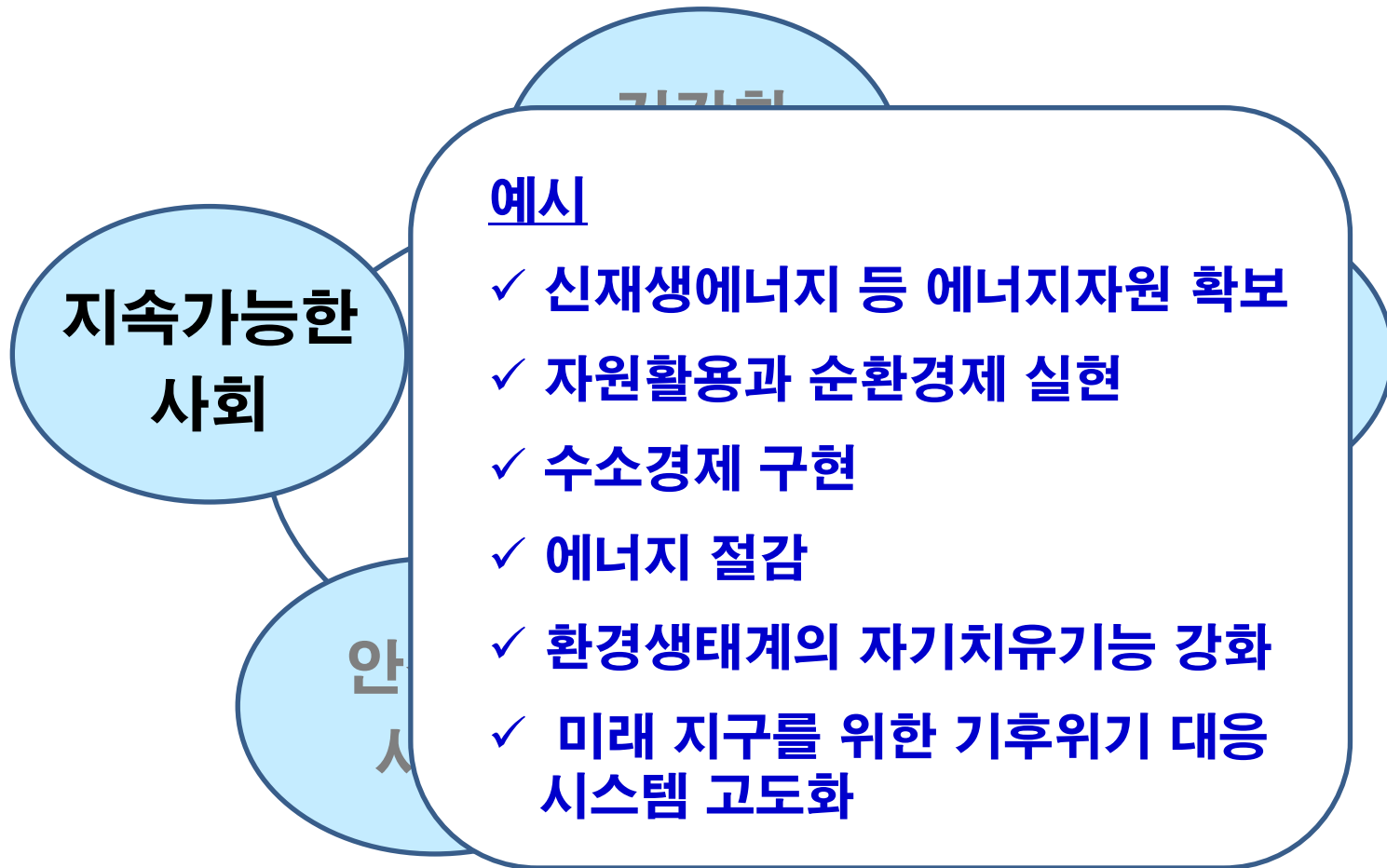
- 지배구조의 투명성, 공정성, 다양성(Diversity), 포용성 등



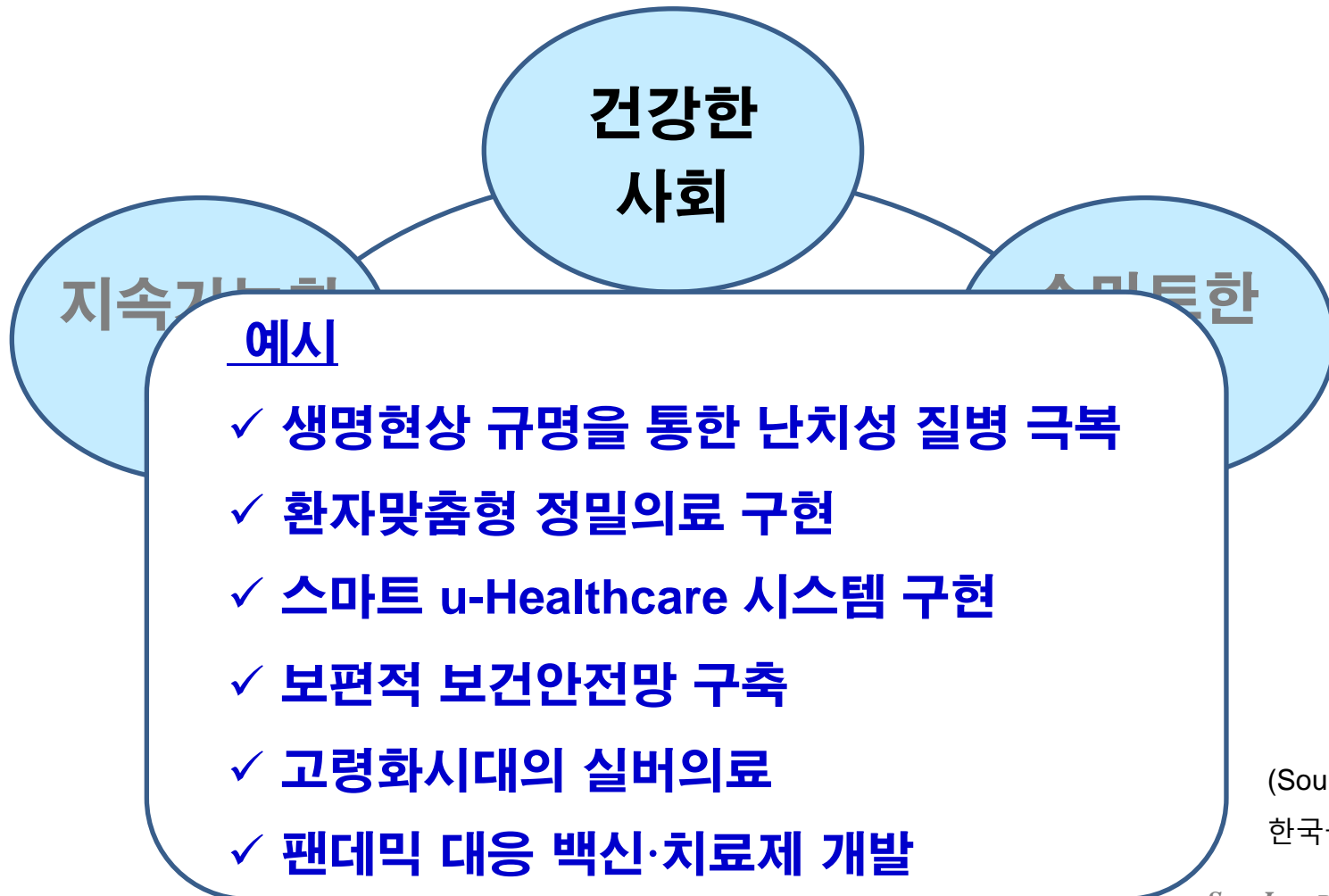
□ 사회·국가·인류가 추구하는 비전



□ 지속가능한 사회 : E (Environment)



□ 건강한 사회 : S (Social)



(Source :
한국공학한림원)

□ 스마트한 사회 : S (Social)

예시

- ✓ 인공지능 및 지식정보자원 활용
- ✓ 스마트시티 등 생활공간의 스마트화
- ✓ 상호공감을 위한 감성 네트워크 구축
- ✓ 공공서비스의 스마트화
- ✓ 이용자 중심의 사회기반시설 구축
- ✓ 데이터·지식 기반 서비스산업 육성

스마트한
사회

추
구
하
는
사
회

□ 스마트 “X”

스마트 홈
스마트 라이프

스마트 모빌리티
스마트 헬스케어

스마트 시티

Digital Transformation 기술 융복합화

스마트 오피스
스마트 빌딩

스마트 에너지
스마트 공장

스마트 국가
스마트 행정

□ 안전한 사회 : S (Social)

예시

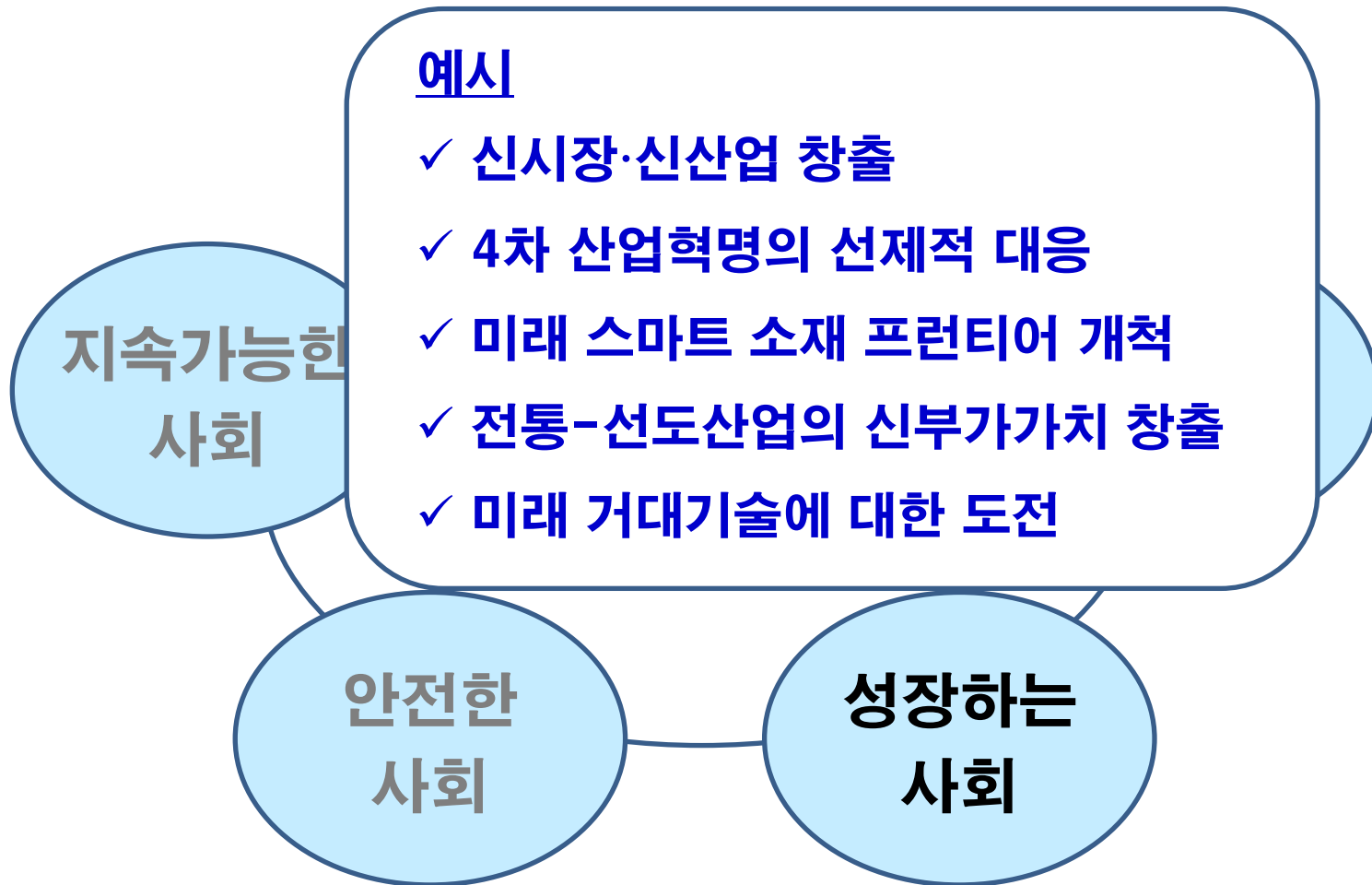
- ✓ 자연재해/사회재난 대응체계
- ✓ 중장기 경제사회 위험요인 선제대응
- ✓ 유해물질과 미세먼지 대응
- ✓ 식량 안보력 및 안전성 향상

스마트한
사회

안전한
사회

성장하는
사회

□ 성장하는 사회 : 경제 성장



□ 지배구조 : 투명성, 공정성, 다양성, 포용성

➤ 소유 측면

✓ 이사회 기능, 감사 기능, 소유와 경영 분리 등

➤ Gender 측면

✓ 남녀 비율, 승진·인사 체계 등

➤ Age 측면

✓ 정년 제도, 인사평가 제도 등

➤ 인종 측면

✓ 인종 구성, 승진·인사 체계 등

□ ESG 경영의 핵심 : “고객의 마음 얻기”

- ✓ 고객 만족·감동 / 팬덤 구축 ⇒ 성장·수익성 제고
- ✓ 홍보·캠페인 중심이 아니라 전사적 참여 경영 활동

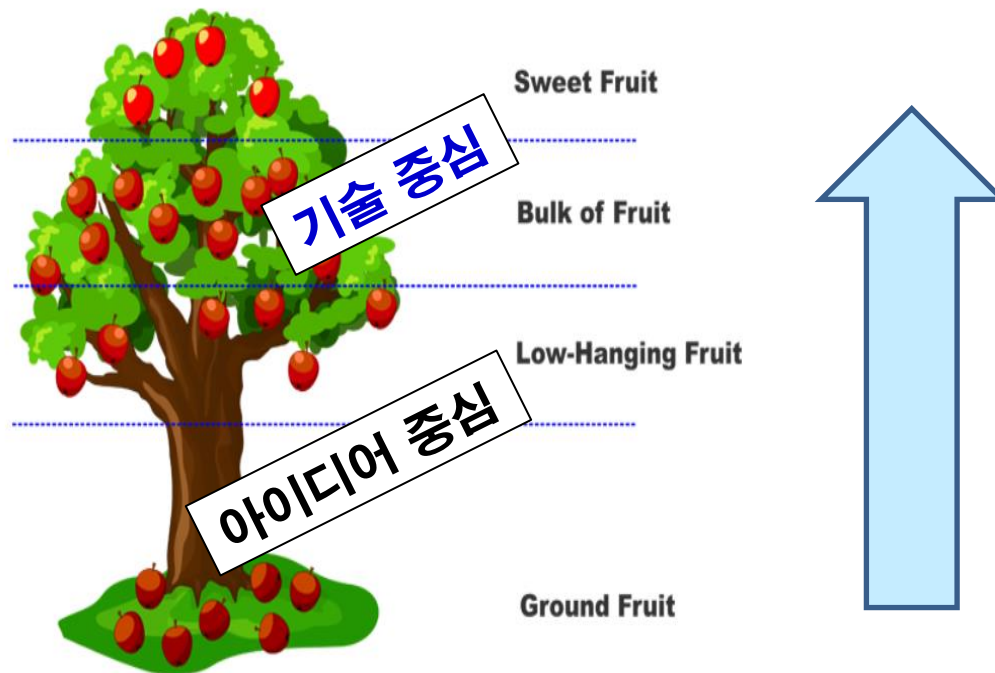
□ 사회공헌, 사회적 책임 차원의 사회적 경제 시각이 아니라, 경제적 가치와 사회적 가치, 수익성과 지속가능성 동시 추구, 기업과 사회의 동반 성장을 추구하는 시장 경제 시각 추진

- ✓ E : [환경보호 + 성장·수익성] 동시 추구
- ✓ S : [사회적 책임 + 성장·수익성] 동시 추구
- ✓ G : [지배구조 개선 + 성장·수익성] 동시 추구

⇒ 올바른 ESG 지표 설정 중요 : ESG 경영 목표 부합

□ ESG 중심의 비즈니스 모델 혁신 추진

- 기술 혁신 기반의 비즈니스 모델 혁신
- R&D 투자 확대 : 기술혁신을 통한 “Big Thing” 창출



감사합니다!

youngsup.joo@gmail.com

ysj1@korea.ac.kr